

Подать заявку

<https://umnik.fasie.ru/belgorod/>

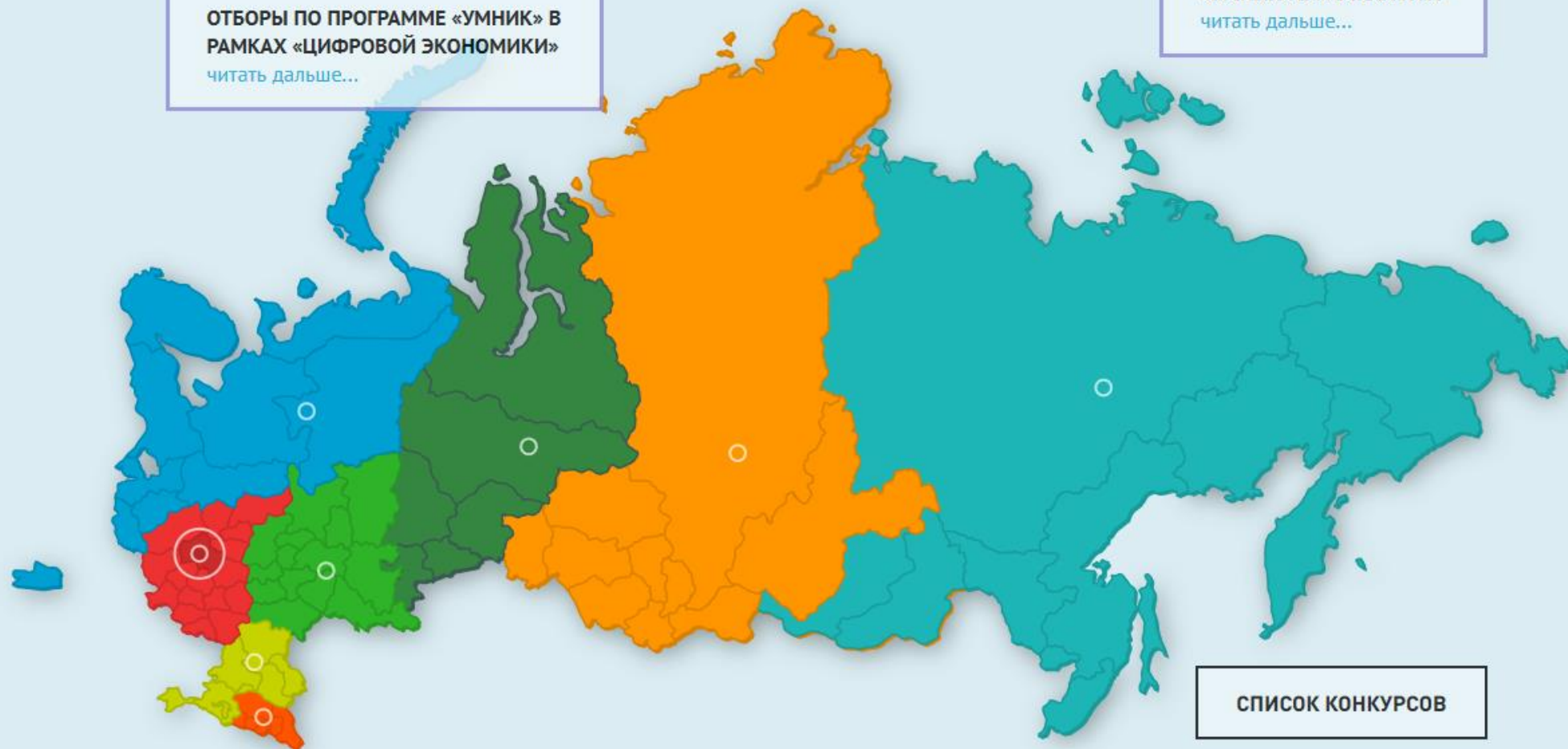
Карта отборочных конкурсов программы УМНИК

ОТБОРЫ ПО ПРОГРАММЕ «УМНИК» В
РАМКАХ «ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

[читать дальше...](#)

ОТБОРЫ ПО ПРОГРАММЕ
«УМНИК» В РАМКАХ НТИ

[читать дальше...](#)



СПИСОК КОНКУРСОВ

Карта отборочных конкурсов программы УМНИК



- Подготовка отбора
- Идет прием заявок
- Проводится отбор
- Отбор не проводится
- Подведение итогов
- Объявлены победители
- Статус неизвестен

СПИСОК КОНКУРСОВ

НОВОСТИ

Состоялось
торжественное
награждение по
программе "УМНИК"

23.05.2019
Белгородская область

В Белгороде
завершился финальный
отбор по программе
«УМНИК» Фонда
содействия

18.12.2018
Белгородская область

Состоялась первая
Ярмарка стартапов
StartUp:Land

19.11.2018
Белгородская область

ИДЕТ ПРИЕМ ЗАЯВОК

АКТИВНЫЕ ПОЛУФИНАЛЫ КОНКУРСА:

Научный семинар студентов, аспирантов, молодых исследователей
Белгородского университета кооперации, экономики и права (БУКЭП)
(Октябрь)

прием заявок: 29.05.2020 - 04.10.2020

Научно-практическая конференция «Возможности продвижения
научных идей» (НИУ "БелГУ") (Октябрь)

прием заявок: 29.05.2020 - 04.10.2020

«Научно-техническая конференция молодых ученых по рассмотрению
проектов программы «УМНИК» (БГТУ им. В.Г. Шухова) (Октябрь)

прием заявок: 29.05.2020 - 04.10.2020

Семинар «Развитие инновационной деятельности в вузе. От идеи к
коммерческому успеху» (СТИ ННТУ «МИСиС») (Октябрь)

прием заявок: 29.05.2020 - 04.10.2020

Семинар «Актуальные исследования молодых ученых в АПК»
(Белгородский ГАУ) (Октябрь)

прием заявок: 29.05.2020 - 04.10.2020

Конференция "Перспективные инновационные разработки молодых
ученых" (бизнес-пространство «Контакт») (Октябрь)

прием заявок: 29.05.2020 - 18.10.2020

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



Зарегистрируйся, если ты это еще не сделал.

Опиши свою идею в заявке и [подай ее в электронной форме](#).



После регистрации вы получите:



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

- Начинается со слов «Разработка...» и содержит в себе описание продукта, его особенностей и назначения.
- Пример: Разработка + «наименование создаваемого продукта» + «на основе или с использованием...» + «для применения в...».
- Основной смысл: сразу из названия проекта должно быть понятно, в чем суть проекта, для чего он нужен, в чем его особенность.
- Избегать в названиях проектов (в качестве разрабатываемых продуктов) слов «Алгоритм», «Метод» или «Способ», т.к. они не являются объектами коммерциализации (в отличие от «Технология», «Система», «Комплекс»...).

ЦЕЛЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА

- Необходимо кратко изложить цель проекта. Также важно обосновать актуальность, то есть показать, что ваш проект даст определенный, существенный вклад в ту или иную отрасль производства/сферы услуг и в будущем это будет Вами коммерциализовано.
- В данном пункте запрещено использовать термины: «производство», «патентование», «маркетинг». Фонд финансирует исключительно НИР. Желательно более детально написать цель НИР, чтобы была видана НИРовская специфика.

ЗАДАЧИ ПО ПРОЕКТУ

- Не путать цели и задачи. Цель – что? Задачи – как? Цель объединяет ряд задач. Например, проанализировать, выявить, расширить, исследовать, создать.
- Задачи - тот раздел, по которому можно будет реально оценить выполнение НИР по принципу (сделано / не сделано).
Оптимальное количество задач – 3-4. Они должны быть максимально конкретными и служить выполнению цели проекта. Заключительная задача должна подводить черту и служить ИТОГОМ.

НАЗНАЧЕНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОДУКТА (ИЗДЕЛИЯ И Т.П.)

Описать функциональное назначение проекта.

Можно указать, где будет использован результат, кто будет его потребителем.

НАУЧНАЯ НОВИЗНА ПРЕДЛАГАЕМЫХ В ПРОЕКТЕ РЕШЕНИЙ

- Укажите отличительные научные особенности вашей разработки, степень преобразования, дополнения по сравнению с теми, что были ранее. Акцент сделайте на науку.
- По данному критерию проект будут отбирать проекты в вузе и на заочной обезличенной экспертизе. Никто дополнительно связываться не будет для уточнения деталей, поэтому пишите максимально полно, подробно, понятно.

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ НИР

В поле "Обоснование необходимости проведения НИР" отразите проблему, которую необходимо решить путём проведения научных исследований.

В этом разделе постарайтесь ответить на вопрос, почему и зачем нужно проводить НИОКР в вашем проекте. Вопрос - что мешает сразу выйти на рынок с инновационной продукцией.

ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

- Покажите, что будет результатом проекта, если все необходимые НИОКР успешно завершатся. Это может быть новый вид товара или услуги, или качественное улучшение существующей на рынке продукции.
- Выделите и обоснуйте характеристики и параметры, которые являются определяющими для данного вида продукции (услуг).
- Если нет аналогичных (прямые аналоги), указать продукты, которые решают те же задачи, схожие продукты. Указать название, производителя, страну.
- Выводы о превосходстве продукции предприятия по сравнению с существующими аналогами.
- ТОЛЬКО КОНКРЕТНЫЕ ДАННЫЕ, ВЫРАЖЕННЫЕ ЧИСЛОВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ.
- «БОЛЬШЕ», «ЛУЧШЕ», «ДЕШЕВЛЕ», «А У НАС» НЕ ПИШЕМ. В СРАВНЕНИЕ ПРИВОДИМ ТОЛЬКО ТО, ЧТО МОЖНО ИЗМЕРИТЬ.

КОНСТРУКТИВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- В данном пункте необходимо указать конструктивные требования к самой технологии или устройства. Необходимо активно использовать количественные (численные) характеристики. Заявки без количественных характеристик не будут приниматься! Необходимо указать, что будет из себя представлять разработка: это ПО/прибор/технология/препарат. По возможности описать основные физические свойства. Например, если это препарат, описать форму препарата (таблетки/ капли/ иное), это жидкость, сыпучее вещество и аналог.
- В данном пункте НЕ нужно писать абстрактных сведений и прочих, не относящихся к пункту деталей.
- Обязательно указывать технологические требования, требования по надежности, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, хранению, упаковке, маркировке и транспортировке.
- Если по какому-либо пункту особых требований нет, то так и указывать.
- Сложности обычно возникают у IT-проектов. Если ваш случай именно такой, то постарайтесь всё же найти конструктивные требования или в самой технологии, для которой делается софт, или требования к системе, к компьютеру и т.д. Если разработка представляет из себя программно-аппаратный комплекс, необходимо описать требования отдельно к программной части, отдельно к аппаратной.

ТРЕБОВАНИЯ ПО ПАТЕНТНОЙ ЗАЩИТЕ

В поле «Требования по патентной защите (наличие патентов), существенные отличительные признаки создаваемого продукта (технологии) от имеющихся, обеспечивающие ожидаемый эффект» укажите планы по регистрации интеллектуальной собственности. Определите то, что вы будете патентовать (состав, технологию производства, систему управления и т.д.). Желательно указать срок подачи заявки, тему и другие известные условия.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

- В календарном плане необходимо максимально **ПОДРОБНО** (желательно по пунктам) отразить суть исключительно **НИР**.
- Необходимо использовать только слова «исследование», «разработка», «создание», «анализ» и подобные. Пишите исключительно про НИР.
- ЗАПРЕЩЕНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ В ТЕКСЕ СЛОВА «закупка оборудования», «изготовление», «производство», «опытная партия», «патентование», «участие в конференции», «предакселерационная программа», «создание бизнес-плана», «публикация статьи», «маркетинговое исследование»!

Область применения

- Указывайте конкретно возможные области применения!
- *Хороший пример: Металлургия. медицинское приборостроение.*
- *Пример, как делать НЕ НАДО: «Данная технология может быть востребована инвалидами 1-3 группы....»*

Объем внебюджетных инвестиций, собственных средств и иных источников, источники средств и формы их получения, распределение по статьям

Указать дополнительные финансовые инвестиции, материально-техническую базу, лаборатории и т.д.

Календарный план

- Необходимо максимально **ПОДРОБНО** (по пунктам) отразить суть исключительно **НИР**.
- Необходимо использовать только слова «исследование», «разработка», «создание», «анализ». Пишите исключительно **про НИР**.
- **ЗАПРЕЩЕНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ В ТЕКСЕ СЛОВА «закупка оборудования», «изготовление», «производство», «составление ТЗ», «сборка», «монтаж», «опытная партия», «патентование», «участие в конференции», «предакселерационная программа», «создание бизнес-плана», «публикация статьи»!**
- Если в КП присутствует опытный или предсерийный/опытный образец, его необходимо указать как **«экспериментальный»** или **«лабораторный»**.
- Оптимальное количество работ на одном этапе – 4-6. Следите за балансом «Исследований» и «Разработок». На втором этапе желательно превалирование «Разработок».
- **Нужно, чтобы на 2 этапе заключительным пунктом была разработка экспериментального образца или технологии, как логичное завершение работы. Ориентируйтесь на цель и заключительную задачу.**

Дополнительные рекомендации

- Название пишется с большой буквы.
- Не допускается использование иностранных слов, а также слов, написанных с использованием латинского алфавита.
- Не допускается использование аббревиатур. Писать нужно полностью слово или словосочетание.
- Название должно быть чётким, логичным, написано на правильном литературном русском языке и не содержать опечаток.
- Обязательным условием при подаче заявки в систему umnik.fasie.ru является прикрепление презентации согласно утверждённому шаблону.
- Текст должен быть выровнен, без лишних отступов и переносов, оформлен аккуратно, должны отсутствовать грамматические и пунктуационные ошибки, опечатки, непечатаемые символы, лишние пробелы и т.д.
- У лица, читающего договор, должно быть конкретное представление о том, что представляет из себя разработка (это ПО, технология, препарат, проч.), в чем ее новизна, чем она лучше того, что есть, сколько будет стоить и кому нужна. И ВСЕ ЭТО ДОЛЖНО БЫТЬ ИЗМЕРИМО!
- В тексте не использовать «больше», «лучше», «хуже», проч. Только конкретные параметры.
- При прочтении должно стать понятно, как пользоваться Вашей разработкой, как и где хранить, перевозить.

Основные ошибки

- Отсутствует научный задел
- Не соответствует направление
- Не раскрыта новизна
- Не указана актуальность проекта, его преимущества и коммерциализуемость
- Не оценен рынок
- «Наука ради науки»
- Нет плана
- Не верно соотнесён реальный и предполагаемый объем работ
- Не заполнены все пункты
- Не раскрыта тема
- Заявка заполнена некорректно (грамматические, пунктуационные ошибки, текст не согласован по смыслу)
- Частная задача (для конкретной организации)
- Нет количественных (численных) показателей

По всем вопросам:

<https://vk.com/fasie31>

<https://www.instagram.com/fasie31/>

<https://umnik.fasie.ru/belgorod/>

тел.: (4722) 52-95-93

Татьяна